

# PROTOCOLLO D'INTESA IN MATERIA DI EDUCAZIONE ALL'USO CONSAPEVOLE DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE

## TRA

**CO.RE.COM PIEMONTE**, con sede in Torino, via Santa Teresa 12, nella qualità di capogruppo della Conferenza dei Comitati per le Comunicazioni delle Regioni e delle Province autonome con la delega per i minori, qui rappresentato dal Sig. Pierumberto Ferrero, Presidente (di seguito: "CORECOM")

**CITTA' DI TORINO** - Piazza Palazzo di Città n. 1 - in questo atto rappresentata dalla prof.ssa PAOLA POZZI nata a Ala (TN) il 1 febbraio 1948 domiciliata per la carica in Torino, presso il Palazzo Municipale, la quale interviene al presente atto non in proprio ma nella sua qualità di Assessore al Sistema Educativo e alle Politiche di Pari Opportunità a quanto infra autorizzato con delega del Sindaco della Città di Torino del 6 giugno 2001 n.5356 e ai sensi dell'art.2 e dell'ari. 19 comma 1 del Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Torino

## PREMESSO CHE

Co.re.com Piemonte

- CORECOM, istituito con legge regionale del 7 gennaio 2001, n. 1, (modificata con legge regionale del 21 gennaio 2002, n. 2) è:
  - l'organo di consulenza, di gestione e di controllo della Regione Piemonte in materia di comunicazioni;  
l'organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (istituita con la legge n. 249 del 31 luglio 1997).
- CORECOM ha tra le sue funzioni proprie di:
  - monitorare ed analizzare le programmazioni radiofoniche e televisive trasmesse in ambito nazionale e locale;
  - promuovere iniziative atte a stimolare e sviluppare la formazione e la ricerca in materia di comunicazione radiotelevisiva e multimediale, anche di ascolto e di lettura, curandone la pubblicazione tramite conferenze regionali sull'informazione e la comunicazione;
  - regolare l'accesso radiofonico e televisivo regionale;  
svolgere, in collaborazione con gli Organi regionali, indagini conoscitive sui media a diffusione regionale con particolare riferimento agli indici di notorietà.
- CORECOM ha tra le sue funzioni delegate dall'Autorità nazionale per le garanzie nelle Comunicazioni:
  - Vigilanza nella materia della tutela dei minori nell'ambito delle telecomunicazioni
  - Diritto di rettifica
  - Vigilanza sul rispetto della pubblicazione e diffusione dei sondaggi.
  - Tentativo di conciliazione nelle controversie tra gestori del servizio di telecomunicazioni e utenti.
  - Vigilanza sul rispetto della normativa antitrust e del divieto di posizioni dominanti.

CORECOM è membro della CONFERENZA CORECOM da cui è delegato per lo sviluppo, a livello nazionale, delle attività inerenti la tutela dei minori sui media. CORECOM sta realizzando il progetto Obiettivo Minori (OM), le cui finalità ed obiettivi prevedono la realizzazione di attività destinate a creare fra i minori un'educazione permanente all'uso consapevole dei mezzi di comunicazione (internet, radio, televisione, telefonia fissa e cellulare) di seguito: "media".

Città di Torino- Divisione Servizi Educativi

Da alcuni decenni i Servizi Educativi della Città di Torino hanno promosso un sistema di laboratori, rivolti agli insegnanti e ai *ragazzi*, offrendo percorsi formativi, attività didattiche e iniziative per le famiglie. Dal 2000 il nuovo assetto organizzativo ha dato l'avvio a veri e propri Centri di Cultura con l'obiettivo di sostenere l'educazione per l'infanzia e l'adolescenza in tutte le sue forme e linguaggi.

In particolare, per quanto riguarda l'educazione all'immagine, i laboratori comunali hanno in questi anni portato avanti la ricerca e la sperimentazione nel campo dell'immagine fissa e in movimento, organizzando e promuovendo formazione per gli insegnanti, attività con le scuole e realizzando prodotti video, film di animazione, video-clip, spot pubblicitari, prodotti multimediali e cortometraggi, presentati in numerosi festival ed eventi culturali.

Su questa esperienza è stato costituito il Centro di Cultura per la Comunicazione e i Media di Via Modena, 35 che propone percorsi e opportunità educative di conoscenza e sperimentazione, orientati ad un approccio critico ai linguaggi comunicativi, per stimolare la riflessione, il confronto e, soprattutto, un atteggiamento non passivo da parte dei più giovani.

Gli obiettivi del Centro sono così riassunti:

- utilizzare l'analisi critica come strumento di lettura dei messaggi presenti nei nuovi linguaggi della comunicazione
- fare in modo che i bambini e i *ragazzi* producano direttamente immagini e video per trasformarsi da consumatori in produttori.
- sperimentare il linguaggio comunicativo del corpo mediante le immagini, la moda e le tendenze allestire corsi di formazione
- promuovere iniziative per le famiglie.

La Città di Torino - Divisione Servizi Educativi è firmataria dal 12/02/2002 del Protocollo d'Intesa Teleintendo, con:  
Università degli Studi di Torino - Facoltà di Scienze della Formazione  
RAI - Radio Televisione Italiana  
C.I.V.E.S. Coordinamento Italiano Video e Scuola  
Comuni di: Nichelino, None, Carmagnola e Vinovo  
Rete di Scuole "Progetto Capire Fare e Socializzare tv"

Ritenendo che il presente protocollo d'intesa sia espressione di una condivisione dei principi e delle considerazioni formulate nelle premesse, per definire linee e metodologie atte a promuovere in sede locale la più efficace interazione fra soggetti che operano nel campo dell'educazione permanente all'uso consapevole dei mezzi di comunicazione

## **SI CONVIENE DI**

1. Coprogettare percorsi di sensibilizzazione e realizzazione di prodotti video che vedano i ragazzi protagonisti della comunicazione anche con sfondo sociale
  2. Divulgare e promuovere questionari e altre modalità di monitoraggio su contenuti e temi da concordare nell'ambito dei media.
  3. Promuovere eventi e occasioni di divulgazione anche progettando e realizzando prodotti editoriali.
  4. Coinvolgere testimonial significativi nelle esperienze che si svolgeranno in collaborazione
  5. Promuovere e valorizzare Teleintendo come modello di riferimento educativo, didattico e pedagogico sull'educazione all'immagine televisiva.
  6. Coordinare e progettare convegni, seminari, workshop sui temi della comunicazione e media
  7. Promuovere concorsi a tema rivolti alle scuole, associazioni, famiglie.
  8. Sensibilizzare e promuovere l'uso del numero-verde e del call center attivato dal Progetto Obiettivo Minori.
  9. Promuovere la partecipazione delle famiglie nel tempo libero
- A. Raccordare, integrare, sviluppare e coordinare tutto il complesso di attività e/o servizi necessari al raggiungimento degli obiettivi sopra citati
- B. Inserire nel sito [www.obiettivominori.it](http://www.obiettivominori.it) il link al sito [www.comune.torino.it/formazioneescuola/](http://www.comune.torino.it/formazioneescuola/)
- C. Inserire nel sito [www.comune.torino.it/formazioneescuola/](http://www.comune.torino.it/formazioneescuola/) il link al sito [www.obiettivominori.it](http://www.obiettivominori.it)
- D. Attivare congiuntamente le necessarie attività di comunicazione per la promozione e/o pubblicizzazione dell'oggetto dell'accordo sui target/pubblci di riferimento.
- E. Redigere uno specifico documento all'interno del quale siano indicati i ruoli operativi e gestionali delle parti, il piano di comunicazione e il cronoprogramma di sviluppo del progetto congiunto.
- F. Costituire, per la realizzazione dei servizi congiunti, per lo sviluppo e la loro implementazione, un apposito gruppo di coordinamento interno (d'ora innanzi GL) atto ad assicurare un continuo e costante raccordo tra le parti. GL sarà composto da quattro persone: due referenti CORECOM e due Comuni di Torino. GL avrà il compito di informare i propri enti di riferimento dell'andamento dei lavori e si riunirà secondo uno specifico piano di lavoro concordato fra le parti all'atto della stipula del presente protocollo d'intesa.
- G. Allargare, ove necessari e/o per particolari esigenze operative, GL ai referenti degli enti firmatari del presente protocollo oppure a persone di loro fiducia, con piena delega, previa convocazione di GL da parte di uno degli enti di cui sopra con almeno quindici giorni di preavviso.

## **SI CONVIENE INOLTRE :**

Le parti riconoscendosi reciprocamente come attori attivi, ognuno nei propri, ambiti di competenza, della promozione dei valori indicati in premessa, si impegnano ad instaurare un fattivo rapporto di collaborazione che si svilupperà secondo modalità e tempistiche riportate di cui al punto E secondo gli indirizzi e le procedure definite dal GL di cui al punto F. Tutti gli impegni assunti dalle parti mediante la sottoscrizione del presente protocollo d'intesa sono subordinati all'ottenimento dei fondi per la realizzazione del progetto OM.

## **DISPOSIZIONI TRASITORIE E FINALI**

### **DURATA**

Il presente protocollo di intesa avrà durata sino a tutto il 30/05/2006. All'atto della sua scadenza, s'intenderà tacitamente rinnovato salvo disdetta da parte di uno degli enti firmatari. Tale disdetta dovrà essere notificata al cofirmatario tramite raccomandata R.R. almeno tre mesi prima dalla scadenza.

### **DOMICILI**

Per ogni comunicazione inerente il presente protocollo, CORECOM elegge a proprio domicilio la sede legale indicata nel presente documento, COMUNE DI TORINO elegge a proprio domicilio il Centro di Cultura per la Comunicazione e i Media di Via Modena, 35.

Torino, lì 06/07/2004

Il Presidente Co.re.com Piemonte  
Pierumberto Ferrero

L'assessore al Sistema Educativo e alle politiche di pari opportunità  
Paola Pozzi